

Der Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) ist der drittgrößte Verkehrsverbund in Baden-Württemberg und mit rund 30 Verkehrsunternehmen der bedeutendste Mobilitätsdienstleister am Oberrhein. Markenzeichen des KVV ist ein leistungsfähiges Gesamtnetz mit einem international beachteten Stadtbahnsystem, das die Region umsteigefrei mit der Karlsruher Innenstadt verbindet. Jährlich nutzen rund 125 Millionen Fahrgäste die attraktiven Nahverkehrsangebote im KVV.

Gesellschafter des 1994 gegründeten Kommunalverbunds sind die Stadt- und Landkreise der Region Karlsruhe. Zu den Aufgaben des KVV zählen unter anderem die Planung eines Liniennetzes, die Abstimmung von Fahrplänen und das Angebot eines verbundweiten Gemeinschaftstarifs inklusive Verteilung der Fahrgeldeinnahmen. Zudem ist der KVV Ansprechpartner für die Kund*innen und verantwortlich für das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit.

Mitarbeiter*in im Bereich Marketing, Teilzeit (50%), befristet (2 Jahre)



Teilzeit



Karlsruhe Tullastraße

Bewerbungsfrist: 28.04.2026

Ihre Verantwortung

- Konzeption von integrierten Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle (Online, Print und Social Media)
- Planung, Organisation sowie Koordination von Veranstaltungen
- Aktualisierung und Pflege der Unternehmenswebsite

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Erfahrung
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Freude an der Zusammenarbeit im Team
- Hohes Maß an Motivation, Eigenverantwortung und Zuverlässigkeit
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Flexibilität und Bereitschaft, bei Bedarf an Wochenenden zu arbeiten
- Führerschein der Klasse B ist von Vorteil

Unser Angebot

- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem modernen Verkehrsverbund
- Eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Herausforderung in einem engagierten Team mit netten Kolleginnen und Kollegen
- Aktive Mitgestaltungsmöglichkeit an einer klimagerechten Mobilität der Zukunft
- Umfassende, systematische Einarbeitung
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Bezahlung nach dem Bezirkstarifvertrag für die kommunalen Nahverkehrsbetriebe Baden-Württemberg (BzTV-N BW)
- Eine attraktive betriebliche Altersversorgung (ZVK)
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Interessante Vergünstigungen bei der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 16:30 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.

Einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.

Link zur Veranstaltung: [Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Klingt gut?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Ansprechperson:

Katrin Werner

Personalreferentin Recruiting

Tel: 0721 / 6107-5638

Ansprechperson Fachabteilung:

Judith Schneider

Abteilungsleiterin Marketing

Tel: 0721 / 6107-7063