Die Albtal-Verkehrs-Gesellschaft (AVG) befördert mit ihren Stadtbahnen jährlich rund 46 Millionen Fahrgäste. Das Unternehmen verfügt über ein Stadtbahnnetz von mehr als 540 Kilometern und betreibt 288 Kilometer eigene Strecke, womit es zu den größten Eisenbahnunternehmen in Baden-Württemberg zählt. Ein zentrales Element ist das „Karlsruher Modell“, ein innovatives TramTrain-System, das innerstädtische Straßenbahnen und regionale Eisenbahnstrecken miteinander verbindet und so eine flexible Mobilität in der gesamten Region ermöglicht.

Die 1957 gegründete AVG ist ein kommunales Verkehrsunternehmen und beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter*innen. Neben dem Betrieb und der Instandhaltung der Bahnen und Strecken übernimmt die AVG auch Aufgaben im Bereich Planung, Infrastruktur und Kundenservice. Durch enge Kooperation mit der Verkehrsbetriebe Karlsruhe (VBK) und dem Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) trägt die AVG maßgeblich zur Mobilität am Oberrhein bei.

Praktikant*in im Praxissemester Marketing und Vertrieb

Vollzeit

Karlsruhe Tullastraße

Ihre Verantwortung

Ihr Praxissemester steht an und Sie suchen interssante Aufgaben? Dann sind Sie bei uns richtig. In diversen Projekten benötigen wir Ihre Unterstützung. Ihre möglichen Aufgaben:

Bereich Marketing

- Kampagnenmanagement: Marketingmaßnahmen planen, durchführen und deren Erfolg kontrollieren
- Eigenständige Organisation und Durchführung von Mitarbeitenden- und Kundenschulungen inkl. Erstellung des Schulungsmaterials
- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Durchführung von Events und Messeauftritten
- Betreuung unseres Standes auf der Offerta inkl. Kundenberatung

Bereich Vertrieb

- Prozesse aufnehmen, verbessern, einführen, umsetzen und dokumentieren
- Lastenhefte für Ausschreibungen erstellen, Bewerberunterlagen prüfen, Feldtests durchführen
- Durchführen von Funktionstests bei Änderungen der Vertriebstechnik
- Entwicklung von Konzepten im Vertrieb
- Erstellung und Überarbeitung von Präsentationsunterlagen
- Auswertung und Aufbereitung verschiedener Statistiken

Ihr Profil

- Student*in der Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik
- Analytisches, strukturiertes Denkvermögen
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie Hands-On Mentalität
- Hohe Motivation
- Verfügbarkeit im Rahmen eines Praxissemesters/ Pflichtpraktikums für mind. 5 – 6 Monate

Unser Angebot

- Anspruchsvolle Aufgaben in einem engagierten Team
- Ein vielseitiger Aufgabenbereich, der in kürzester Zeit einen Lernerfolg ermöglicht und in dem Verantwortung übernommen werden kann
- Praxisnahe Inhalte und offene Feedbackkultur
- Die Teilnahme an unserem Welcome-Day und unserem Onboarding-Programm sowie eine umfassende Einarbeitung
- Teilnahme am Personalentwicklungs-Programm „Forschung und Lehre“
- Eine individuelle Betreuung und feste Ansprechpartner*innen (m/w/d)
- Flexible Arbeitszeiteinteilung nach Absprache
- Teilnahme an den (digitalen) Angeboten unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Moderne Arbeitsmittel und Büroausstattung
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und optimale Verkehrsanbindung
- Ein vergünstigtes (Mittag-)Essen in unserer Kantine, Barista-Bar und To-Go-Angebot

INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 16:30 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.

Link zur Veranstaltung: Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen

Klingt gut?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Ansprechperson:
Selina Lorenz
Personalreferentin Recruiting
Tel: 0721-6107 6619

Ansprechperson Fachabteilung:
Sara Kozalan-Stroh
Referentin Vertrieb
Tel: 0721 / 6107-7785