

Der Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) ist der drittgrößte Verkehrsverbund in Baden-Württemberg und mit rund 30 Verkehrsunternehmen der bedeutendste Mobilitätsdienstleister am Oberrhein. Markenzeichen des KVV ist ein leistungsfähiges Gesamtnetz mit einem international beachteten Stadtbahnsystem, das die Region umsteigefrei mit der Karlsruher Innenstadt verbindet. Jährlich nutzen rund 125 Millionen Fahrgäste die attraktiven Nahverkehrsangebote im KVV.

Gesellschafter des 1994 gegründeten Kommunalverbunds sind die Stadt- und Landkreise der Region Karlsruhe. Zu den Aufgaben des KVV zählen unter anderem die Planung eines Liniennetzes, die Abstimmung von Fahrplänen und das Angebot eines verbundweiten Gemeinschaftstarifs inklusive Verteilung der Fahrgeldeinnahmen. Zudem ist der KVV Ansprechpartner für die Kund*innen und verantwortlich für das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit.

Werkstudent*in im Bereich Marketing

 Teilzeit

 Karlsruhe Tullastraße

Ihre Verantwortung

- Unterstützung des Marketing-Teams im Tagesgeschäft
- Organisation und Betreuung von internen und externen Veranstaltungen
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Erstellung von Video- und Bildmaterial für die Social-Media-Kanäle

Ihr Profil

- Student*in einer Fachhochschule oder Universität, gerne mit Schwerpunkt Marketing
- Selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Gültige Immatrikulationsbescheinigung
- Flexibilität und Bereitschaft, bei Bedarf an Wochenenden zu arbeiten
- Gute Deutsch-Kenntnisse in Wort und Schrift (mind. B2)

Unser Angebot

- Verantwortung und Abwechslung sowie Gestaltungsspielraum im engagierten Team
- Umfangreiche Einarbeitung und fachliche Weiterentwicklung
- Gutes Betriebsklima mit offener Kommunikation und wertschätzender Führungskultur
- Eine angemessene und attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten in Abstimmung mit dem Team
- Vergünstigtes (Mittag-)Essen in unserer Kantine

INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 16:30 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.

Einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.

Link zur Veranstaltung: [Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Klingt gut?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Ansprechperson:

Selina Lorenz

Personalreferentin Recruiting

Tel: 0721-6107 6619

Ansprechperson Fachabteilung:

Judith Schneider

Abteilungsleiterin Marketing

Tel: 0721 / 6107-7063