



Der Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) ist der drittgrößte Verkehrsverbund in Baden-Württemberg und mit rund 30 Verkehrsunternehmen der bedeutendste Mobilitätsdienstleister am Oberrhein. Markenzeichen des KVV ist ein leistungsfähiges Gesamtnetz mit einem international beachteten Stadtbahnsystem, das die Region umsteigefrei mit der Karlsruher Innenstadt verbindet. Jährlich nutzen rund 125 Millionen Fahrgäste die attraktiven Nahverkehrsangebote im KVV.

Gesellschafter des 1994 gegründeten Kommunalverbands sind die Stadt- und Landkreise der Region Karlsruhe. Zu den Aufgaben des KVV zählen unter anderem die Planung eines Liniennetzes, die Abstimmung von Fahrplänen und das Angebot eines verbundweiten Gemeinschaftstarifs inklusive Verteilung der Fahrgeldeinnahmen. Zudem ist der KVV Ansprechpartner für die Kund*innen und verantwortlich für das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit.

Werkstudent*in Marketing (m/w/d)

 Teilzeit

 Karlsruhe Tullastraße

Ihre Verantwortung

- Unterstützung des Marketing-Teams im Tagesgeschäft
- Organisation und Betreuung von internen und externen Veranstaltungen am Wochenende
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen

Ihr Profil

- In Vollzeit immatrikulierte*r Student*in einer Fachhochschule oder Universität, gerne im Marketing-Bereich
- Flexible Einsatzbereitschaft auch am Wochenende
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Führerschein Klasse B
- Kapazität für 1-2 Tage pro Woche neben dem Studium

Unser Angebot

- Verantwortungsvolle Aufgaben in einem engagierten Team mit netten Kolleg*innen
- Ein vielseitiger Aufgabenbereich, der in kürzester Zeit einen Lernerfolg verzeichnet und in dem Verantwortung übernommen werden kann
- Praxisnahe Inhalte und eine offene Feedbackkultur, die den persönlichen Lernprozess fördern
- Die Teilnahme an unserem Welcome-Day und unserem Onboarding-Programm sowie eine umfassende Einarbeitung
- Teilnahme am Personalentwicklungs-Programm „Forschung und Lehre“ für Werkstudenten*innen, duale Studierende und Praktikant*innen (m/w/d) mit spannenden Networking-Events
- Eine individuelle Betreuung und feste Ansprechpartner*innen (m/w/d)
- Flexible Arbeitszeiteinteilung nach Absprache, um Studium und Werkstudententätigkeit
- optimal zu vereinbaren
- Teilnahme an den (digitalen) Angeboten unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Moderne Arbeitsmittel und Büroausstattung
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und optimal Verkehrsanbindung
- Ein vergünstigtes (Mittag-)Essen in unserer Kantine, Barista-Bar und To-Go-Angebot

INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 17:00 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.

Einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.

Link zur Veranstaltung: [Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Klingt gut?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Ansprechperson:

Kerstin Leible

HR Partnerin

Tel: 0721/6107-6606

Ansprechperson Fachabteilung:

Judith Schneider

Abteilungsleitung Marketing

Tel: 00721/6107-7063